UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAZONAS

ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS (ESO/UEA)

CIÊNCIAS ECONÔMICAS – MICROECONOMIA 2

Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Período: \_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

LISTA DE EXERCÍCIOS 1 – ESTRUTURAS DE MERCADO (CONCORRÊNCIA PERFEITA E MONOPÓLIO)

1º) Suponha que o custo marginal de uma empresa em competição perfeita para obter um nível de produção q seja expresso pela equação CMg = 3 + 2q. Se o preço de mercado do produto da empresa por R$ 9, então qual será o nível de produção escolhido pela empresa?

2º) Um monopolista produz a CMe = CMg = 5. A demanda de mercado é P = 53 – Q e a RMg = 53 – 2Q. Então, qual será o nível de produção escolhido pela empresa? E o preço?

3º) Suponha uma empresa com a seguinte estrutura de custos.

|  |  |
| --- | --- |
| PRODUÇÃO (sc de 60 kg) (Q) | CUSTO TOTAL (R$)- CT |
| 0 | 10.000 |
| 1.000 | 15.000 |
| 2.000 | 25.000 |
| 3.000 | 40.000 |
| 4.000 | 60.000 |
| 5.000 | 85.000 |
| 6.000 | 120.000 |

1. Quanto deste produto a empresa deveria produzir para maximizar o lucro se o preço de mercado fosse de R$ 20,00 por saco de 60 kg?
2. Qual é o lucro máximo obtido?
3. Quais seriam a produção e o lucro máximo se o preço aumentasse para R$ 25,00?
4. Quais seriam a produção e o lucro máximo se o custo fixo aumentasse em R$ 5.000? Compare com a situação anterior.
5. Determine a curva de oferta da empresa.

4º) Suponha que a função de custo total de uma empresa em concorrência perfeita seja dada por CT = Q3 – 8Q2 + 30Q + 5. (Pindyck & Rubinfeld)

1. Suponha que o preço seja R$ 14,00. Qual é a produção que maximiza/minimiza o lucro/prejuízo? Qual é o valor do lucro/prejuízo nesse nível de produção?
2. Qual é o menor preço aceitável por essa empresa para que ela continue operando no curto prazo. Por quê?
3. Identifique a curva de oferta da empresa. (segmento do CMg)
4. Para um preço de R$ 40,00, calcule a produção que maximiza o lucro dessa empresa. Qual é o valor desse lucro?

5º) Por que no longo prazo os lucros extras desaparecem para as empresas que operam em concorrência perfeita?

6º) Suponha que uma empresa operando em um mercado competitivo se defronte com um aumento na demanda por seu produto. Como as empresas desse mercado reagiriam no curto prazo? O que correria com o nível de produção desse produto?

7º) A Jiang’s Pussycats vende gatinhos de cerâmica. O custo marginal inerente a produzir um gatinho depende de quantos gatinhos Jiang produz, e é dado pela fórmula CMg = 0,8Q. Por conseguinte, o primeiro gatinho que Jiang produz tem custo marginal de R$ 0,80, o segundo tem custo marginal de R$ 1,60 e assim sucessivamente. Suponha que o setor de gatinhos de cerâmica seja perfeitamente competitivo e que Jiang consiga vender quantos gatinhos desejar ao preço de mercado de R$ 16.

1. Qual é a receita marginal para Jiang decorrente da venda de outro gatinho?
2. Determine quantos gatinhos Jiang deverá produzir caso deseje maximizar o lucro. Quanto de lucro ela obterá nesse nível de produção? (Suponha que o custo fixo seja zero).
3. Suponha que Jiang esteja produzindo a quantidade que você encontrou em (b). Caso ela decida produzir um gatinho a mais, qual será o seu lucro?
4. De que modo sua resposta para o item (c) explica a razão pela qual “maior nem sempre é melhor”?

8º) A Hack’s Berries tem um custo total de curto prazo para a produção dado por CT = Q³ - 12Q³ + 100Q + 1000, onde Q corresponde ao número de engradados com uvas produzidos por dia. O CMg de Hack’s para produzir essas uvas é CMg = 3Q² - 36Q² + 100.

1. Qual é o nível de custo fixo de Hack?
2. Qual é o custo variável médio de curto prazo inerente de produzir as uvas?
3. Se as uvas são vendidas a R$ 60 por engradado, que quantidade de uvas Hack deve produzir?
4. Se o preço das uvas for R$ 79 por engradado, que quantidade de uvas Hack deve produzir? Explique.

9º) Marty vende capacitores em um mercado perfeitamente competitivo. Seu custo marginal é dado por CMg = Q. Por conseguinte, o primeiro capacitor que Marty produz tem um CMg = R$ 1, o segundo tem custo marginal de R$ 2 e assim sucessivamente.

1. Desenhe um diagrama (gráfico) mostrando o custo marginal de cada unidade que Marty produz.
2. Se os capacitores são vendidos por P = R$ 2, determine a quantidade que maximiza o lucro para que Marty produza.
3. Repita o item (b) para R$ 3, R$ 4 e R$ 5.
4. A curva de oferta para uma firma traça a quantidade que ela produzirá e oferecerá para venda sob vários preços. Considerando que a firma escolha a quantidade que maximiza seus lucros, desenhe outro diagrama mostrando a curva de oferta para os capacitores de Marty.

10º) Quinhentos pequenos produtores de amêndoa operam em áreas com quantidade abundante de chuvas. O custo marginal decorrente de produzir amêndoas nessas localidades é dado por CMg = 0,02Q, onde Q corresponde ao número de engradados produzidos em uma época de cultivo. Trezentos produtores de amêndoas operam em áreas mais secas, nas quais é necessária uma irrigação bastante onerosa. O custo marginal inerente a cultivar amêndoas nessas localidades é dado por CMg = 0,04Q.

1. Se a demanda de mercado de amêndoa é de Qd = 105.000 – 2500P, qual será o preço de equilíbrio da amêndoa? E a quantidade de equilíbrio?
2. Que quantidade de amêndoas produzirá cada tipo de produtor a esse preço?

11º) O setor de óleo de canola é perfeitamente competitivo. Todos os produtores têm a seguinte função de custo total de longo prazo: CTL = 2Q³ - 15Q² + 40Q, onde Q é medido em toneladas de óleo de canola. A função do custo marginal correspondente é dada por CMgL = 6Q² + 30Q + 40.

1. Calcule e insira em um gráfico o custo total médio de longo prazo do óleo de canola com que se depara cada firma, para valores de Q desde 1 até 10.
2. Qual será o preço de equilíbrio de longo prazo para o óleo de canola?
3. Quantas unidades de óleo de canola cada firma produzirá no longo prazo?
4. Suponha que a demanda de mercado por óleo de canola seja dada por Q = 999 – 0,25P. No preço de equilíbrio de longo prazo, quantas toneladas de óleo de canola os consumidores demandarão?

12º) As pessoas estão sempre reclamando do Facebook: mudou a maneira de apresentar notícias, as configurações de privacidade estão horríveis, existem notificações demais sobre jogos e assim por diante. Reconhecendo a insatisfação com o Facebook, a Google tentou três vezes ingressar no mercado de redes sociais, primeiramente com o Buzz, depois com o Wave e agora com o Google Plus. Apesar de os usuários afirmarem que a plataforma do Google Plus aparenta ser bastante superior à do Facebook, o Google Plus aparenta estar fracassando. Explique a razão pela qual os consumidores poderiam vir a rejeitar um produto superior em favor de um produto inferior, em um mercado como esse.

13º) Identifique e explique as fontes de poder de mercado para cada um dos casos a seguir:

1. No início da década de 1980, o cartel de diamantes DeBeers controlava quase toda a produção de diamantes brutos em todo o mundo.
2. O Word da Microsoft tem monopólio mundial no processamento de textos.
3. A Union Pacific domina o mercado de remessas por ferrovia no centro-norte dos Estados Unidos.
4. Em Louisiana, as pessoas devem necessariamente solicitar uma licença para fazer arranjos de flores como meio de subsistência.

14º) A demanda inversa por flores em Point Barrow, é dada por P = 10 – 0,01Qd e a elasticidade da demanda é Ed = -0,5.

1. Utilize a função da demanda para obter a função de receita marginal associada.
2. Em que quantidade a RMg = 0?

15º) Considere o gráfico a seguir, que ilustra a demanda pelo Marshmallow Fluff. O Fluff pode ser produzido a um custo marginal e um custo total médio constantes de R$ 4 por engradado:



1. Desenhe uma curva de receita marginal cuidadosamente construída.
2. Aplique a RMg = CMg para determinar o nível de produção que maximiza o lucro. Que preço o monopolista deve necessariamente cobrar de modo a maximizar o lucro?
3. Calcule o lucro obtido pelo monopolista.

16º) Suponha que a demanda por bentonita é dada por Q = 40 - 0,5P, onde Q corresponde a tonelada de bentonita por dia e P é o preço por tonelada. Bentonita é produzida por uma firma monopolista a um CMg = CTMe = R$ 10 por tonelada.

1. Extraia a curva de demanda inversa e a curva de receita marginal com que se depara a firma monopolista.
2. Faça uma equação para o custo marginal e a receita marginal de modo a determinar o nível de produção que maximiza o lucro.
3. Encontre o preço que maximiza o lucro inserindo a quantidade ideal de volta na curva de demanda.
4. De que modo se modificaria a sua resposta se o custo marginal fosse, em vez disso, dado por CMg = 20 + Q?

17º) Suponha que os econometristas da empresa Hallmark Cards determinem que a elasticidade-preço da demanda correspondente a cartões de felicitações seja igual a Ed = -2.

1. Se o custo marginal da Hallmark na produção de cartões é constante e igual a R$ 1,00, utilize o índice de Lerner para determinar que preço a Hallmark deve cobrar para maximizar o lucro.
2. A Hallmark contrata você para estimar a elasticidade-preço da demanda com que se depara seu arquirrival, a American Greetings, A Hallmark estima que o custo marginal da American ao produzir um cartão de felicitações é R$ 1,22. Você observa que os cartões da American são vendidos por uma média de P = R$ 3,25. Considerando que a American Greetings está maximizando o lucro, calcule sua elasticidade-preço da demanda.

18º) Suponha que o vendedor monopolista de bolsas de marcas famosas se depare com uma curva de demanda inversa: P = 50 – 0,4Q. O vendedor consegue produzir essas bolsas por um custo marginal e um custo total médio constante iguais a R$ 10.

1. Calcule o preço que maximiza o lucro para esse vendedor.
2. Suponha que o governo estabeleça um imposto de R$ 4, por unidade, sobre os vendedores de bolsas. Calcule o modo como esse imposto afetará o preço que o monopolista cobra aos seus consumidores.
3. Quem arca com o ônus desse imposto?